

## UX Designer



Locatie **Gelderland, Putten**  
<https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z>

Ben jij op zoek naar een baan waarin je op maatschappelijk niveau het verschil kunt maken? Als UX designer in het App team bij VGZ zet jij je iedere dag in voor een gezonder Nederland en toekomstbestendige zorg. Ben jij nieuwsgierig of deze functie past bij wie jij bent? Bekijk nu onze vacature.

Hoe jij ook het verschil maakt

Als coöperatie VGZ werken we samen aan een gezonder Nederland en toekomstbestendige zorg. Het is onze missie om de partner te worden voor onze 4,2 miljoen leden en hun naasten met persoonlijke oplossingen voor gezondheids- en zorgvragen. Wij geloven dat Nederland gezonder wordt en de zorg goed, toegankelijk en betaalbaar blijft als leden meer grip hebben op hun eigen gezondheid en zorg. Vanuit een ecosysteem vernieuwen wij daarom de gezondheids- en zorgketens gebaseerd op de principes van Zinnige Zorg en helpen wij onze leden met op maat gemaakte en verrassend gemakkelijke oplossingen. Met onze missie teams willen we als zorgverzekeraar inspelen op veranderende behoeften en verwachtingen van onze leden. Ga jij deze mooie uitdaging met ons aan?

Als UX Designer binnen het app team, ben je verantwoordelijk voor het zo gemakkelijk en inlevend mogelijk maken van de interactie van onze leden in de app. De app is een self-service portal waarin onze leden hun verzekeringsgegevens kunnen inzien en wijzigen. Maar is ook een platform dat wordt gebruikt voor het aanbieden van diensten en services. Jij kent als geen ander de persoonlijke oplossingen voor de

verschillende doelgroepen en weet dit door te vertellen naar concepten en prototypes die je vervolgens in de app implementeert. Samen met andere teamleden zorgt je voor de uitwerking van de app. Je doet hierbij veel verkenning (door te testen wat goed werkt voor de leden) en werkt aan de realisatie van de app. Je werkt nauw samen met andere teams om de app te ontwikkelen en te verbeteren.

Denken? Geen probleem voor jou. Door jouw vindingrijkheid weet jij altijd een oplossing te bedenken, en kijk je naar hetgeen wat wacute; kan. Je hebt een blijvende interesse voor nieuwe ontwikkelingen. Door jouw nieuwsgierigheid weet je steeds weer nieuwe wensen te zien en je pakt deze aan. Je brengt door middel van klantonderzoek de klantbehoeften en wensen in kaart voor het UX design van de app. Je toets prototypes bij teamleden, stakeholders en leden. Je neemt verantwoordelijkheid



<a href="https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z">https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z</a> <b>UX Designer</b>	<a href="https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z">https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z</a> <b>UX Designer</b>	<a href="https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z">https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z</a> <b>UX Designer</b>	<a href="https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z">https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z</a> <b>UX Designer</b>	<a href="https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z">https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z</a> <b>UX Designer</b>	<a href="https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z">https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z</a> <b>UX Designer</b>	<a href="https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z">https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z</a> <b>UX Designer</b>	<a href="https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z">https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z</a> <b>UX Designer</b>	<a href="https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z">https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z</a> <b>UX Designer</b>	<a href="https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z">https://www.advertentiox.nl/x-1587866-z</a> <b>UX Designer</b>

---

voor de digitale journeys, je draagt proactief verbeteringen aan. Je houdt hierbij altijd rekening met een consistente omnichannel klantbeleving en volgt de richtlijnen uit ons design systeem. Je bent binnen deze functie de spil tussen het klantmissieteam en het development team.

Het app team bestaat uit meerdere subteams waarbinnen jij de UX expertise vertegenwoordigt en borgt. Deze teams volgende agile werkwijze. Dit betekent dat je in een multidisciplinair team komt te werken. Dit is een mix van developers, analisten, Content & Communicatie Marketeers, digital marketeers en doelgroep & propositie marketeers. Verder kom je iedere maand samen in de expertgroep digitaal met collega UX'ers, Marketeers en Designers. Samen werk je hier aan vakkennis, standaarden en technologie die voor alles teams relevant zijn.

De app is h&egrave;t primaire kanaal van VGZ waarmee we dagelijks in contact willen staan met onze leden. Je stapt in deze functie in een soepel lopend team dat continu verbeteringen realiseert. Je schrikt niet van een hoog tempo, veel verschillende dossiers en werkt graag samen over de grenzen van het team heen. Je bent trots op je werk en draagt dat uit.

Samenwerken aan een gezonder Nederland. Wat betekent dat voor jou?

Wij hebben oog voor ontwikkeling. Ontwikkeling van de juiste zorgoplossingen &acute;n jouw persoonlijke groei. Samen focussen we op datgene wat je wilt bereiken. Op deze manier krijg jij ruimte om jouw unieke talent in te zetten voor een belangrijk maatschappelijk doel. We luisteren naar elkaar, werken samen en bundelen onze krachten om Nederland gezonder te maken.

Daarnaast bieden wij jou Een salaris tussen de &euro; 3306,- en &euro; 5525,- p/m o.b.v. 38 uur (Salarisschaal G/H van de CAO van VGZ); Een uitgebreide studieregeling gericht op ontwikkeling, loopbaan en verbreding van je inzetbaarheid; Een persoonlijk opleidingsbudget van &euro; 500,- per jaar; Vakantiegeld (8%) en een dertiende maand (8,33%); Uitgebreide pensioenregeling bij SBZ Pensioen; Naast aantrekkelijke kortingen, ontvang je een werkgeversbijdrage van &euro;60,- bruto per maand; We werken hybride, wat betekent dat je het merendeel van de week werkt vanuit een &ndash; door ons gefaciliteerde &ndash; arbo-proof thuiswerkplek; Werk je thuis, dan ontvang je (op declaratiebasis) een netto working[at]home-toeslag; Werk je niet vanuit huis, dan kun je werken vanuit ons kantoor in Arnhem dat in 2020 is uitgeroepen tot gezondste kantoorgebouw van Nederland; Van de gezonde lunch in ons bedrijfsrestaurant tot onze aantrekkelijke sportregeling. Bij VGZ staat de gezondheid van onze medewerkers voorop

Dit is wat je meebrengt

Waar wij voor staan? Daar kun jij je in vinden. Jij vindt het namelijk belangrijk dat het werk dat je doet, impact heeft op onze maatschappij. De ambitie die jij uitstraalt en energie die jij inbrengt, brengen ook jouw collega's in beweging. Jij wilt een prijswinnend goede klantervaring neerzetten en gaat daar helemaal voor! Tel daarbij op dat je over een flinke dosis doorzettingsvermogen beschikt en wel tegen

---

een beetje weerstand kan. Als jij een doel voor ogen hebt, weet je jouw collega's te overtuigen van de nodige stappen. Planning in prioriteiten zijn bij jou in goede handen, jij maakt af waar je aan begint.

Bovendien ben je niet bang om het initiatief te nemen en aan te kaarten wat er beter kan. Je begrijpt dat Coöperatie VGZ een maatschappelijke verantwoordelijkheid heeft en daarom zet je bij alles wat je doet de klant centraal. Een goede klantervaring levert immers uiteindelijk het beste resultaat op voor Coöperatie VGZ en de verzekerde!

Daarnaast hopen wij de volgende zaken op jouw cv te vinden: HBO werk / denk niveau in de richting van Communication & Multimedia Design of andere gerelateerde opleiding; Minimaal 4 jaar werkervaring met UX-design binnen een corporate organisatie of aan bureauzzijside; Ervaring in het optimaliseren en vernieuwen van App-interactiefloows en deze kunnen omzetten naar design; Kennis en ervaring met UX oplossingen voor digitale platforms als app en chat; Ervaring met tools als Figma, Sketch, Invision en Axure en het werken met Design systeem; Brede technische kennis aangevuld met de juiste dosis creativiteit

We werken tegelijkertijd aan het vergroten van de diversiteit van ons medewerkersbestand en het vergroten van onze inclusieve werkcultuur waarin je betrokken, gewaardeerd en gezien wordt. Wil je weten waarom wij diversiteit en inclusie in onze organisatie zo belangrijk vinden? Je leest het hier.

Coöperatie VGZ. Voorop in gezondheid en zorg. Voor iedereen.

Als Coöperatie VGZ werken we samen aan een gezonder Nederland en toekomstbestendige zorg voor iedereen. Onze bedrijfswaarden Menselijk, Aandacht, Vindingrijk en Betrouwbaar helpen ons dit waar te maken.

Wij willen een bijdrage leveren aan een maatschappij waarin iedereen zich thuis voelt. Als coöperatie weerspiegelen we dat. Je voelt het als collega en je merkt het als je met ons samenwerkt. We hebben iets over voor een ander. Bij Coöperatie VGZ mag je zijn wie je bent en verwelkomen we alles wat jij met je meebrengt. Juist die verschillende perspectieven maken ons sterk.

Wij zijn een coöperatie waar je je als mens thuis voelt en waar leden zich bij betrokken voelen. Wij zijn een organisatie waar je trots op bent en waar je graag aan bijdraagt. Samen geven we vorm aan de toekomst. Wij zijn Coöperatie VGZ. Met elkaar. Voor elkaar.

Wil je meer weten over onze bedrijfswaarden? Neem dan een kijkje op onze website.

Klaar om het verschil te maken?

Ben jij klaar om bij ons het verschil te maken? Solliciteer dan uiterlijk 4 juli op de vacature van UX

---

designer via onderstaande sollicitatiebutton. Naast jou Motivatie en CV zien we ook graag jou portfolio tegemoed. Heb je nog vragen over de vacature? Neem dan gerust contact op met Kristy Fluit, Recruiter bij VGZ.  
Websiteklik hier voor meer.